Reinvent®

Comunicación estratégica

2026

Muchas organizaciones tienen buenos productos, buenos servicios y buenas intenciones.

Pero comunican demasiadas cosas al mismo tiempo.

Los mensajes se dispersan

Las campañas pierden coherencia

Y la marca pierde claridad

El problema en
2026 no es la falta
de comunicación.

Sino la falta de
claridad estratégica.



Ayudamos a las empresas a comunicar lo que realmente importa.

Estrategia de marca

Marketing digital

Campañas y contenidos

Las marcas más fuertes no
son las que más hablan.

Son las que tienen claridad
sobre lo que realmente importa.

Escuchamos

Definimos prioridades

Construimos claridad

Ejecutamos con coherencia



Lo que ayudamos *a fortalecer*

COP16
CALI · COLOMBIA
Paz con la Naturaleza

Capacidad creativa para momentos de alta exigencia

GdO
Una empresa PROMIGAS

Información clave comunicada con agilidad

Clínica Imbanaco
Grupo quirónsalud

Consistencia y alineación institucional en procesos de evolución de marca

red Paz

Comunicar temas complejos con claridad

CAMACOL VALLE

Eventos más conectados con el gremio

aceroscol
la compañía de sus aceros

Mejor alineación entre marca, clientes y equipo interno

TRS

Mayor conexión con el mercado

TECAM
Tecnología Ambiental

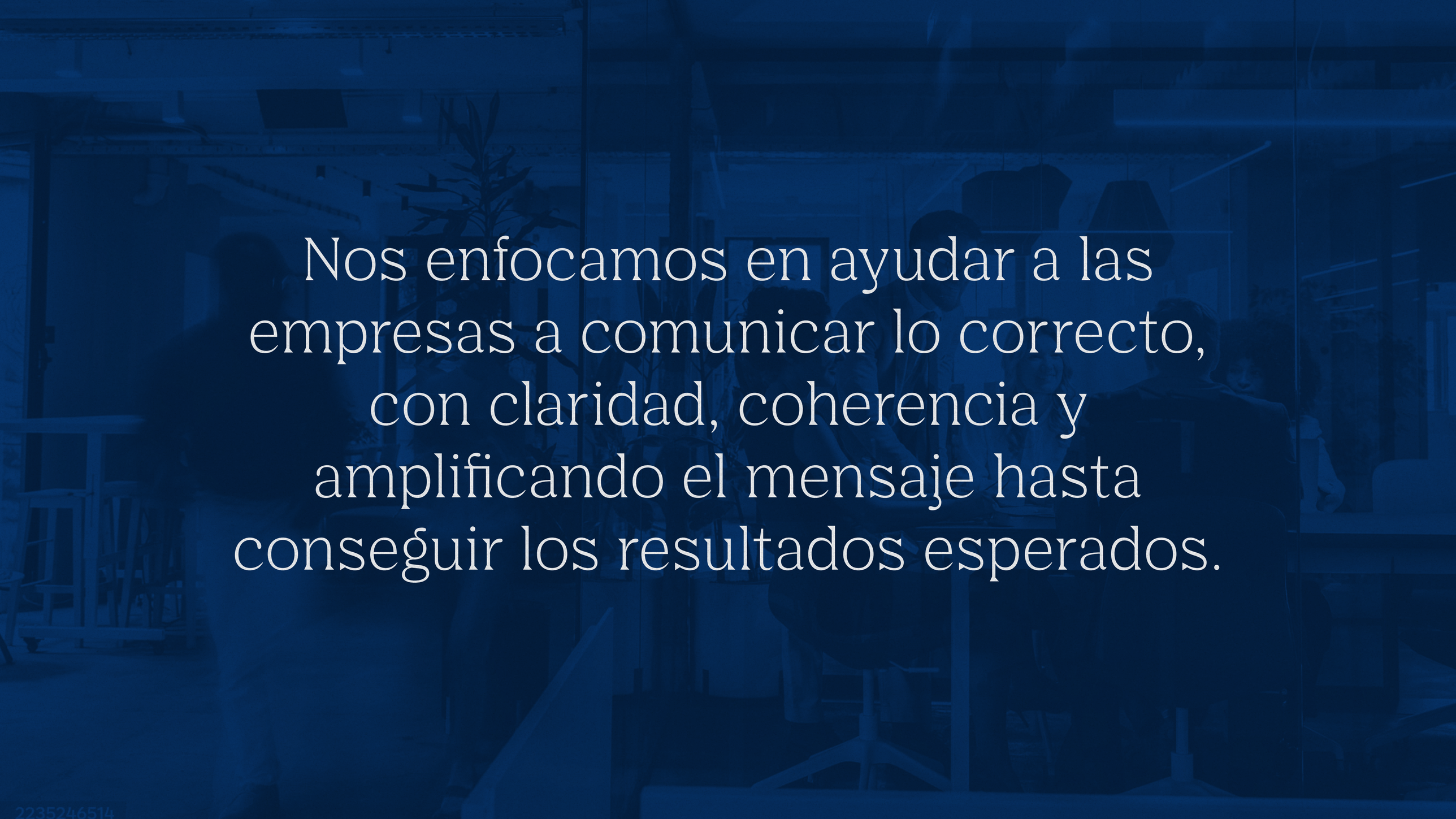
Campañas con dirección estratégica

Comfamiliar Huila
Por tu progreso, todo

Comunicación más clara y consistente

QUIERO SER GRANDE

Comunicación que genera emoción y recordación



Nos enfocamos en ayudar a las empresas a comunicar lo correcto, con claridad, coherencia y amplificando el mensaje hasta conseguir los resultados esperados.

TECAM

Expertos al aire

El Reto

Transformar un ciclo de charlas técnicas en una plataforma capaz de posicionar a TECAM como referente del sector a nivel nacional e internacional.

Lo que fortalecimos

La claridad y consistencia de una plataforma de posicionamiento técnico.

Resultado

Un programa con identidad propia, mayor posicionamiento y participación de aliados globales.



TRS PARTES

De proveedor técnico a marca visible

El Reto

Convertir a TRS en una marca más visible, reconocida y conectada con su mercado a nivel nacional.

Lo que fortalecimos

La consistencia visual y estratégica de la comunicación de marca.

Resultado

Mayor presencia de marca, y una comunicación más sólida y coherente.



IMBANACO

Comunicación alineada con una transformación institucional internacional

El Reto

Acompañar los procesos de comunicación de una de las instituciones de salud más reconocidas del país durante una etapa de transformación y alineación internacional tras su integración al grupo Quirónsalud.

Lo que fortalecimos

La consistencia y adaptación de la comunicación institucional bajo estándares internacionales de marca y percepción.

Resultado

Más de 18 años de relación continua acompañando procesos de comunicación institucional, evolución de marca y alineación estratégica en diferentes etapas de crecimiento y transformación.



COP16

Capacidad de ejecución para momentos de alta exigencia

El Reto

Apoyar procesos de comunicación en un contexto de alta demanda, velocidad y exposición internacional.

Lo que fortalecimos

Capacidad de creación, adaptación y producción en contextos de alta exigencia.

Resultado

Mayor capacidad de respuesta, soporte estratégico y agilidad comunicacional.



Experiencia construida en entornos de

alta exigencia.

Salud	Energía	Construcción
Industria	Alimentos	Finanzas

SERVICIOS

Estrategia y claridad de marca

Comunicación institucional

Campañas y posicionamiento

Estrategia digital

Diseño web

Social media marketing

Performance marketing

PÁGINAS QUE HEMOS HECHO

www.hopefordepression.org

www.womenintouch.org

www.b-altman.com

www.openrealtymiami.com

www.nutre.co

www.trspartes.com/
expertos-en-climatizacion-b2b



Trabajamos mejor con *empresas que...*

Valoran la **estrategia**

Están dispuestas a incorporar *nuevas herramientas*

Buscan resultados medibles

Necesitan ver resultados en el corto plazo y construir marca a largo plazo

Reinvent Health®

Reinvent nació en 2008 trabajando con el Centro Médico Imbanaco.
Hoy concentramos nuestra experiencia en salud en Reinvent Health, nuestra práctica especializada para organizaciones de salud y ciencias de la vida.

Una marca de salud no es una
marca cualquiera.

Su reputación se construye durante años. Sus decisiones afectan pacientes, médicos, familias y equipos. Y crecer no consiste simplemente en conseguir más leads.

FUNDADORES



Augusto Jaramillo

Co-founder & Managing Director

Estratega de marca y comunicación y cofundador de Reinvent. Actualmente lidera el desarrollo estratégico de Reinvent, Reinvent Health y DFA, un servicio white label para agencias de mercadeo del sector salud.



Carlos Guerra

Co-founder, Planner y Creative Director

Cofundador y director creativo de Reinvent. Lidera el desarrollo creativo de marcas, storytelling y sistemas de comunicación.

Nuestra historia en salud comenzó con la frustración de tener una mala campaña.

Hace tiempo, antes de Reinvent, Carlos y yo estábamos afanados, trabajando en una campaña para una marca de gaseosas, en una agencia multinacional en Bogotá, ya se acercaba el momento de presentarle al cliente, se me notaba el mal genio porque la campaña no estaba buena. Y Carlos me dijo:

!Fresco, no te estresés que no estamos salvando vidas!

Esa era la cruda realidad de un par de publicistas que querían *“triunfar”* profesionalmente, pero que por dentro sabían que no había un propósito de peso detrás de lo que hacían. Ese comentario irónico pero cierto, era aún más ácido al venir del hijo de un médico diciéndoselo a otro publicista que tampoco siguió los pasos de medicina de su papá. Ese día reconocí que pude haber estudiado algo más útil, aunque ya tocaba seguir adelante con lo que se tenía.

Y como en carrera larga hay desquite, aquí estamos, ese mismo par de publicistas asumiendo el reto de convertir a **Reinvent Health,** en el mejor aliado de marketing para las organizaciones líderes de la salud en Latinoamérica. Está grande el reto, pero por lo menos ya hay un propósito que no solo nos emociona a los fundadores sino a un maravilloso equipo.

Si bien aún no estamos salvando vidas, estamos haciendo equipo con los que sí lo hacen.

HEMOS HECHO EQUIPO CON:

- Clínica Imbanaco
- Coomeva Medicina Prepagada
- Coomeva EPS
- Clínica Urológica Salus
- Clínica Fiore
- Clínica de Oftalmología de Cali
- Fundación la Divina Providencia
- Fundación Quirón Salud
- Red Papaz
- Dr. Diego Valencia
- Dra. Paola Kafuri
- Dr. Danilo Campo
- Dra. Ángela Villegas
- Dra. Emilse Medina
- Dr. Xavier Sánchez
- Fundación Niños sin Alergias
- Endosalud IPS
- HDRF. Hope For Depression Research Foundation
- Orthoplan
- Laboratorios Jgb
- TQ
- Laboratorios Allers
- Fundamor
- Comerlat Pharmaceutical

Cómo trabajamos *importa tanto como lo que hacemos.*

La Verdad
En todo. Innegociable.

Trabajo Duro
Las buenas ideas necesitan trabajo.

Gran Diseño
El buen diseño hace las ideas más claras y memorables.

Ética
Construimos buenos negocios de la manera correcta.

Velocidad
Nos movemos rápido sin sacrificar criterio.

Creemos que la vida es el mayor regalo y creemos que una buena información, bien transmitida, puede ayudar a salvar vidas.

Por eso trabajamos con organizaciones dedicadas a prevenir enfermedades, recuperar la salud y mejorar la vida de las personas.

Reinvent®

Comunicación estratégica

Conversemos

Reinvent®

Comunicación estratégica